

**Udruga roditelja i odgojno-obrazovnih
djelatnika „Spajalica”**

Sibinj, Brodsko-posavska županija

**STRATEŠKI PLAN
za razdoblje 2025.–2030.**

Povezivanje, osnaživanje i održivi razvoj lokalne zajednice

Sibinj, 2024.

Sadržaj

1. Uvod
2. Sažetak strateškog plana
3. O udruzi
4. Analiza okruženja
5. Analiza dionika
6. SWOT analiza
7. Vizija, misija i vrijednosti
8. Načela provedbe strateškog plana
9. Strateški okvir za 2025.–2030.
10. Strateška područja djelovanja
11. Strateški ciljevi i posebni ciljevi
12. Detaljna razrada mjera i aktivnosti po ciljevima
13. Pokazatelji uspješnosti (KPI)
14. Horizontalne teme
15. Organizacijski kapaciteti i razvoj kapaciteta
16. Plan jačanja institucionalne održivosti
17. Plan partnerstava i umrežavanja
18. Plan uključivanja starijih osoba i ruralnog stanovništva
19. Financijski okvir i održivost
20. Komunikacijski plan i vidljivost
21. Upravljanje rizicima
22. Provedba, praćenje i vrednovanje
23. Operativni akcijski plan po godinama (2025.–2030.)
24. Zaključak
25. Prilog: Matrica strateškog plana

1. Uvod

Ovaj dokument predstavlja temeljni okvir za sustavno i usmjereno djelovanje Udruge roditelja i odgojno-obrazovnih djelatnika „Spajalica” u nadolazećem petogodišnjem razdoblju, s posebnim naglaskom na širenje obuhvata korisnika i jačanje ruralne zajednice.

Strateški plan Udruge roditelja i odgojno-obrazovnih djelatnika „Spajalica” za razdoblje 2025.–2030. nastao je kao rezultat dubinskog promišljanja o dosadašnjim postignućima, prepoznavanja novih, rastućih potreba u lokalnoj i široj ruralnoj zajednici te jasne vizije budućeg integriranog razvoja. Od osnutka u kolovozu 2022. godine, naša je Udruga ostvarila iznimno značajne rezultate u radu s djecom, mladima, roditeljima i stručnjacima. Uspostavili smo čvrste temelje u pružanju usluga izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja, usmjerili smo se na kvalitetno osmišljavanje slobodnog vremena, te kreirali inovativne preventivne programe koji doprinose dobrobiti naše djece. Međutim, brze socio-demografske promjene, trendovi iseljavanja te specifičnosti ruralnog prostora općine Sibinj i cjelokupne Brodsko-posavske županije jasno ukazuju na nužnost proširenja našeg djelokruga i preuzimanja još snažnije društvene uloge.

Spoznaja da stabilna zajednica počiva na sinergiji svih njezinih generacija potaknula nas je na izradu ovog strateškog okvira. Uočili smo da je, uz rad s mladima, prijeko potrebno integrirati starije osobe te cjelokupno ruralno stanovništvo u naše programe. Starenje populacije i pojačana opasnost od socijalne isključenosti ranjivih skupina zahtijevaju sustavan, pravovremen i organiziran odgovor organizacija civilnog društva. Stoga ovaj dokument nije samo plan aktivnosti, već strateška deklaracija kojom preuzimamo odgovornost za jačanje društvene kohezije, međugeneracijske solidarnosti i održivog razvoja naše sredine.

Pred vama je formalni strateški dokument koji jasno i nedvosmisleno artikulira našu misiju, viziju, vrijednosti te mjerljive strateške ciljeve. Plan je metodično usklađen s relevantnim nacionalnim strategijama, planovima razvoja civilnog društva, smjernicama za obrazovanje, socijalnu uključenost te europskim okvirima za ruralni razvoj. Kroz postavljanje egzaktnih pokazatelja uspješnosti (KPI) i detaljnih akcijskih mjera, namjera nam je osigurati maksimalnu transparentnost i učinkovitost u provedbi, kako bismo lokalnoj zajednici isporučili mjerljivu i dugoročnu dodanu vrijednost.

2. Sažetak strateškog plana

Kompaktan pregled ključnih strateških usmjerenja, prioriteta te planiranih iskoraka u nadolazećem razdoblju od 2025. do 2030. godine.

Strateški plan za razdoblje 2025.–2030. godine precizno definira smjer kojim će Udruga „Spajalica” osnaživati, educirati i povezivati lokalnu ruralnu zajednicu. Uz dosadašnji visokokvalitetni rad usmjeren na ispunjeno i strukturirano slobodno vrijeme djece, podizanje medijske pismenosti, provođenje preventivnih programa (s naglaskom na prevenciju ovisnosti i nasilja) i modernizaciju obrazovnih procesa, Udruga sada snažno iskorakuje prema širem ruralnom stanovništvu i osobama starije životne dobi. Naš je primarni dugoročni cilj stvoriti uključivu, otpornu, modernu i snažno povezanu zajednicu koja odgovara na potrebe svakog pojedinca.

Ključna poluga našeg budućeg strateškog rasta i dokaz ozbiljnosti naših namjera jest neprocjenjivo iskustvo upravljanja kompleksnim inicijativama, što najbolje potvrđuje naš predstojeći projekt „**STEM Spajalica**”. Projekt čija je vrijednost 298.064,40 EUR, financiran iz Europskog socijalnog fonda plus, jasna je potvrda da Udruga posjeduje vrhunski kapacitet za vođenje složenih partnerstava i upravljanje znatnim financijskim sredstvima EU-a. Istodobno, strateški razvoj Udruge ne oslanja se isključivo na jednu veliku referencu, nego i na druga projektna iskustva, manje i srednje opsežne aktivnosti, lokalne akcije i razvojne inicijative koje su Udrugu profilirale kao aktivnog dionika zajednice. Kroz provedbu ovakvih i sličnih projekata, Udruga se etablira kao jedan od vodećih dionika u regiji kada je u pitanju povlačenje EU sredstava i razvoj društveno korisnih programa.

U narednih pet godina predviđa se višestruko povećanje broja korisnika naših programa. Planira se značajno unapređenje kvalitete i dostupnosti kako socijalnih, tako i obrazovnih usluga u najudaljenijim ruralnim područjima. Uspostavit ćemo snažne programe međugeneracijske suradnje, koji će doprinijeti smanjenju osjećaja usamljenosti kod starijih, dok će istovremeno kod mladih poticati razvoj empatije i razumijevanja. Planira se kreiranje mobilnih timova i terenskih aktivnosti kako bi usluge došle do onih kojima su najpotrebnije. Sažeto, naš je plan postati centralno čvorište (spajalica) koje generira društvene inovacije, potiče solidarnost i podiže ukupni životni standard u ruralnim dijelovima Brodsko-posavske županije.

3. O udruzi

Detaljan pregled nastanka, identiteta, opsega djelovanja, dosadašnjih uspjeha i budućeg razvojnog potencijala organizacije.

3.1. Identitet organizacije

Udruga roditelja i odgojno-obrazovnih djelatnika „Spajalica” osnovana je u kolovozu 2022. godine sa sjedištem u Sibirju. Njezin je nastanak izravan odgovor na entuzijazam, potrebu i proaktivnost lokalnih stručnjaka, mahom iz domene odgoja i obrazovanja, te motiviranih roditelja. Osnovna ideja vodilja bila je potreba za unapređenjem kvalitete izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja te stvaranjem sigurnog, poticajnog i modernog okruženja za rast i razvoj djece i mladih u ruralnoj sredini, koja često oskudijeva sadržajima dostupnim u većim gradovima. Naziv „Spajalica” simbolizira našu temeljnu misiju – povezivanje različitih aktera (obitelji, škola, vrtića, lokalne uprave i stručnjaka) u jedinstvenu mrežu podrške.

3.2. Područja djelovanja

Djelokrug Udruge formalno i operativno je iznimno širok, čime osiguravamo fleksibilnost i mogućnost odgovora na raznovrsne društvene potrebe. Naša područja djelovanja obuhvaćaju:

- Organizaciju i provedbu radionica i igraonica koje promiču kvalitetno slobodno vrijeme kroz glazbene, likovne, sportske, dramsko-scenske, komunikacijske i ekološke sadržaje.
- Kulturne, zabavne i sportske aktivnosti prilagođene različitim dobnim skupinama.
- Preventivne programe iz područja zaštite zdravlja, prevencije svih oblika ovisnosti i suzbijanja vršnjačkog te obiteljskog nasilja.
- Aktivnosti vezane za medijsku pismenost, kritičko razmišljanje i sigurno korištenje interneta i digitalnih tehnologija.
- Edukacije, seminare i cjeloživotno učenje namijenjeno djeci, roditeljima, ali i profesionalno usavršavanje odgojno-obrazovnih djelatnika.
- Humanitarne akcije i razvoj izvaninstitucionalnih socijalnih usluga s ciljem poboljšanja životnih uvjeta socijalno ugroženih osoba.
- Poticanje volontiranja, solidarnosti i zaštitu okoliša kroz akcije usmjerene na održivi razvoj i ekologiju.
- Očuvanje nacionalnog identiteta, zavičajne tradicije i povijesno-kulturne baštine.

3.3. Dosadašnja iskustva i ključne reference

Unatoč relativno nedavnom osnutku, Udruga je ostvarila impresivan niz rezultata koji služe kao jamstvo naših izvedbenih sposobnosti. Kroz provedbu različitih projekata, manjih lokalnih inicijativa, radionica, edukacija i predavanja, stekli smo povjerenje lokalne zajednice i potvrdili sposobnost pravodobnog prepoznavanja stvarnih potreba djece, mladih, roditelja i šireg ruralnog

stanovništva. Dosadašnja iskustva Udruge ne temelje se samo na jednom projektu, nego na kontinuitetu rada i na više projektnih i programskih aktivnosti koje su pridonijele organizacijskom sazrijevanju, razvoju partnerstava i jačanju vidljivosti Udruge u lokalnom i regionalnom okruženju. Ipak, naš najznačajniji iskorak dogodio se na polju privlačenja europskih sredstava i formiranja velikih konzorcija.

Strateški važan projekt: „STEM Spajalica”

Ovaj projekt predstavlja prekretnicu u radu Udruge i dokaz našeg visokog kapaciteta za povlačenje i apsorpciju sredstava iz EU fondova. Cilj projekta je popularizacija STEM područja (znanost, tehnologija, inženjerstvo, matematika) među djecom i mladima u Brodsko-posavskoj županiji.

Nositelj: Udruga „Spajalica”

Partneri: Dječji vrtić „Sibinj”, OŠ Hugo Badalić Slavonski Brod, OŠ Sibinjskih žrtava Sibinj, Srednja medicinska škola Slavonski Brod, Sveučilište u Slavonskom Brodu.

Ukupna vrijednost projekta: 298.064,40 EUR.

Izvori financiranja: Europski socijalni fond plus (85 %) i Državni proračun Republike Hrvatske (15 %).

Razdoblje provedbe: 12. ožujka 2025. – 12. ožujka 2028. (36 mjeseci).

Ova referenca je od presudne važnosti jer demonstrira da Udruga „Spajalica” raspolaže operativnim, administrativnim i financijskim alatima za preuzimanje uloge vodećeg partnera u složenim višegodišnjim projektima te upravljanje širokom mrežom institucionalnih partnera.

Uz projekt „STEM Spajalica”, u strateškom planu važno je vrednovati i druga projektna iskustva Udruge, jer upravo njihov zbroj potvrđuje razvojni kontinuitet organizacije. Udruga je sudjelovala i u drugim razvojnim, obrazovnim i društveno korisnim inicijativama, uključujući projektne prijave i aktivnosti usmjerene na mlade, ruralni razvoj i jačanje lokalne zajednice, poput projekta **„Ruralna inicijativa – mladi za promjene”**, kao i drugih programa i materijala predstavljenih u dostavljenoj dokumentaciji, uključujući reference vezane uz **StartUPgeneraciju**. Ovi projekti i inicijative dodatno potvrđuju da Udruga ne djeluje jednokratno, nego postupno gradi portfelj iskustava u radu s različitim dobnim i društvenim skupinama.

U konačnici, „STEM Spajalica” s pravom ostaje istaknuta kao najznačajnija financijska i organizacijska referenca, no cjelokupni strateški identitet Udruge temelji se i na drugim provedenim odnosno započetim projektima, edukativnim programima, lokalnim akcijama i partnerskim inicijativama. Zbog toga se u ovom strateškom planu dosadašnji rad Udruge promatra kao skup međusobno povezanih iskustava koja stvaraju dobru osnovu za daljnje širenje aktivnosti prema starijim osobama, ruralnom stanovništvu, djeci, mladima i obiteljima.

3.4. Ostvarena partnerstva i suradnička mreža

Jedna od najvažnijih snaga Udruge „Spajalica” jest sposobnost uspostavljanja kvalitetnih partnerstava s odgojno-obrazovnim ustanovama i drugim dionicima lokalne i regionalne

zajednice. Dosadašnji razvoj Udruge nije se temeljio samo na provedbi aktivnosti, nego i na postupnom izgrađivanju odnosa povjerenja, suradnje i zajedničkog planiranja s ustanovama koje dijele slične razvojne ciljeve. Takva partnerstva za Udrugu imaju dvostruku vrijednost: s jedne strane omogućuju kvalitetniju provedbu programa, a s druge potvrđuju kredibilitet Udruge kao pouzdanog suradnika.

U dostavljenoj dokumentaciji posebno su vidljiva partnerstva ostvarena kroz projekt „STEM Spajalica”, u kojemu su kao partneri uključeni **Dječji vrtić „Sibinj”, Osnovna škola Hugo Badalić Slavonski Brod, Osnovna škola Sibinjskih žrtava, Sibinj, Srednja medicinska škola Slavonski Brod i Sveučilište u Slavanskom Brodu**. Ova mreža partnera pokazuje da je Udruga već u relativno kratkom razdoblju djelovanja uspjela povezati predškolski, osnovnoškolski, srednjoškolski i visokoobrazovni sektor u zajedničkom razvojnom okviru. Time je potvrđena sposobnost Udruge da djeluje međusektorski i da osmišljava programe koji imaju kontinuitet kroz različite obrazovne razine.

Osim formalnih projektnih partnerstava, važno je istaknuti i širi krug suradničkih odnosa koji su se razvijali kroz radionice, edukacije, prijave projekata i lokalne inicijative. Udruga je kroz dosadašnji rad gradila suradnju s roditeljima, odgojno-obrazovnim djelatnicima, lokalnom zajednicom i drugim relevantnim akterima koji prepoznaju potrebu za kvalitetnim sadržajima za djecu i mlade, ali i za širenjem djelovanja prema starijim osobama i ruralnom stanovništvu. U tom smislu, partnerstva Udruge ne promatraju se samo kao administrativni okvir za pojedini projekt, nego kao razvojna infrastruktura na kojoj se može graditi budući rast organizacije.

U nadolazećem razdoblju planira se dodatno produbljivanje postojećih partnerstava te njihovo proširenje prema ustanovama i organizacijama iz područja socijalne skrbi, zdravstva, kulture, lokalne samouprave i rada sa starijim osobama. Time će se stvoriti još čvršća osnova za razvoj integriranih programa koji povezuju obrazovne, socijalne i međugeneracijske sadržaje te osiguravaju veću dostupnost usluga u ruralnim sredinama.

Partner / suradnik	Vrsta odnosa	Područje suradnje	Značaj za razvoj Udruge
Dječji vrtić „Sibinj”	Projektno partnerstvo	Predškolski odgoj, edukativne aktivnosti, uključivanje djece rane i predškolske dobi	Jačanje rada s najmlađom dobi i povezivanje Udruge s predškolskim sektorom
Osnovna škola Hugo Badalić Slavonski Brod	Projektno partnerstvo	Rad s učenicima osnovnoškolske dobi, STEM i obrazovni sadržaji	Širenje dosega programa i jačanje kapaciteta za rad s djecom i mladima
Osnovna škola Sibinjskih žrtava, Sibinj	Projektno i lokalno partnerstvo	Lokalna provedba aktivnosti, povezivanje škole i zajednice	Posebno važan partner za ukorijenjenost aktivnosti u lokalnoj sredini

Partner / suradnik	Vrsta odnosa	Područje suradnje	Značaj za razvoj Udruge
Srednja medicinska škola Slavonski Brod	Projektno partnerstvo	Rad sa srednjoškolicima, razvoj kompetencija i uključivanje mladih	Jačanje vertikalne povezanosti obrazovnog sustava i međugeneracijskih potencijala
Sveučilište u Slavanskom Brodu	Institucionalno i projektno partnerstvo	Stručna podrška, razvoj STEM sadržaja, akademska suradnja	Podizanje stručne razine programa i kredibiliteta Udruge
Roditelji, članovi i lokalna zajednica	Operativna i razvojna suradnja	Volontiranje, sudjelovanje u aktivnostima, podrška programima i inicijativama	Stvaranje društvene baze podrške i održivosti rada Udruge

3.5. Razvojni potencijal

Razvojni potencijal organizacije procjenjuje se kao izrazito visok. Spajanjem stečenog iskustva u obrazovnim projektima s planiranom ekspanzijom na područje socijalnih usluga za starije osobe i ruralno stanovništvo, Udruga se pozicionira kao jedinstveni pružatelj cjelovitih društvenih usluga u lokalnoj zajednici. Planira se daljnja profesionalizacija tima, zapošljavanje stručnjaka kroz nadolazeće projekte te stvaranje dugoročno održivog modela civilnog djelovanja koji neće isključivo ovisiti o jednokratnim donacijama, već o strateškim nacionalnim i EU okvirima.

4. Analiza okruženja

Sveobuhvatan pregled lokalnog, regionalnog i ruralnog konteksta u kojem organizacija djeluje, uz specifičnu procjenu potreba ključnih ciljanih skupina.

Da bi strateško planiranje bilo učinkovito, nužno je temeljito razumjeti društveno, ekonomsko i demografsko okruženje općine Sibinj te šireg područja Brodsko-posavske županije. Ovo je područje suočeno s višestrukim izazovima koji su karakteristični za ruralne dijelove Republike Hrvatske: negativni demografski trendovi, iseljavanje radno sposobnog stanovništva, starenje populacije, visoka stopa rizika od siromaštva te ograničena dostupnost infrastrukturnih, socijalnih i obrazovnih usluga u manjim naseljima.

Djeca i mladi

Djeca i mladi u ruralnim sredinama često nemaju jednak pristup kvalitetnim izvaninstitucionalnim i modernim obrazovnim sadržajima (kao što su STEM radionice, učenje stranih jezika u ranoj dobi, napredna informatička oprema) u usporedbi s vršnjacima iz urbanih centara. Uočava se i manjak organiziranih, besplatnih ili cjenovno pristupačnih aktivnosti za strukturirano i kvalitetno provođenje slobodnog vremena. Dodatno, s porastom upotrebe digitalnih tehnologija, primjećuje se porast izazova vezanih za mentalno zdravlje, manjak fizičke aktivnosti, te pojavnost različitih oblika digitalnog vršnjačkog nasilja (cyberbullying). Postoji jasna potreba za osnaživanjem njihovih socijalnih i građanskih kompetencija te medijske pismenosti.

Roditelji i obitelji

Suvremeni tempo života, ekonomska neizvjesnost i specifičnosti rada u ruralnim sredinama pred roditelje stavljaju velike zahtjeve. Roditelji iskazuju potrebu za većom podrškom u obliku savjetodavnih usluga, edukacija o modernim odgojnim metodama, te smjernicama kako zaštititi djecu u digitalnom okruženju. Također, nedostatak usluga produljenog boravka ili povremenog čuvanja djece otežava usklađivanje poslovnog i obiteljskog života. Organizirane edukacije za roditelje su rijetke, zbog čega se oslanjaju na ograničene informacije.

Odgojno-obrazovni djelatnici

Iako visoko motivirani, odgojno-obrazovni djelatnici u ruralnim školama i vrtićima često se suočavaju s nedostatkom suvremene didaktičke opreme i manjkom prilika za stručno usavršavanje unutar same lokalne zajednice. Brze tehnološke promjene (poput uvođenja umjetne inteligencije i novih digitalnih alata) zahtijevaju kontinuirano cjeloživotno učenje. Prepoznata je potreba za jačanjem njihovih kapaciteta za primjenu inovativnih metoda, kao i potreba za psihološkom podrškom radi prevencije profesionalnog sagorijevanja (burnouta) u radu s djecom s teškoćama u razvoju i djecom u riziku.

Starije osobe

U strukturi stanovništva bilježi se sve veći udio osoba starije životne dobi. Zbog iseljavanja mladih obitelji, velik broj starijih osoba živi u samačkim domaćinstvima. Suočavaju se s

problemom usamljenosti, socijalne izolacije i otežanog pristupa osnovnim javnim uslugama zbog nedostatne prometne povezanosti manjih naselja. Osim toga, izrazito su pogođeni digitalnim jazom jer se većina usluga (zdravstvenih, administrativnih) prebacuje u online sferu kojom ne znaju upravljati. Procjenjuje se snažna potreba za razvojem usluga pomoći u kući, dnevnih aktivnosti za starije, kao i za programima međugeneracijske solidarnosti.

Ruralno stanovništvo i dostupnost usluga

Opća populacija ruralnih naselja suočena je sa smanjenjem gospodarskih prilika, što posljedično smanjuje opću motivaciju za društveni angažman. Usluge koje su u gradovima lako dostupne (od kulturnih događanja do preventivnih zdravstvenih pregleda i savjetovališta) ovdje izostaju ili se odvijaju vrlo rijetko. Stoga se javlja potreba za decentralizacijom usluga, odnosno razvojem mobilnih timova i organiziranjem društveno-kulturnih manifestacija (očuvanje zavičajnog identiteta, starih zanata) izravno na terenu, unutar samih sela, čime se jača kohezija i osjećaj pripadnosti zajednici.

5. Analiza dionika

Identifikacija ključnih aktera, procjena njihovih interesa i uspostava modela buduće suradnje.

Ključni dionik	Interesi / Potrebe dionika	Razina interesa	Očekivani doprinos projektu/Udruzi	Način suradnje i komunikacije	Uloga i utjecaj na Udrugu
Djeca i mladi	Pristup inovativnim edukacijama (STEM), siguran prostor za druženje, razvoj vještina, podrška u mentalnom zdravlju, zabavni sadržaji.	Visoka	Aktivno sudjelovanje, povratne informacije o kvaliteti, kreiranje pozitivne atmosfere u zajednici.	Direktno sudjelovanje u radionicama, ankete, društvene mreže, neformalni razgovori.	Primarni krajnji korisnici; ključni za dugoročni legitimitet Udruge. Izrazito visok utjecaj.
Starije osobe (65+)	Smanjenje usamljenosti, pomoć u prevladavanju digitalnog jaza, integracija, međugeneracijsko uvažavanje, pomoć pri obavljanju usluga.	Visoka	Prenošenje tradicijskih znanja na mlade, sudjelovanje u manifestacijama, aktivacija u zajednici.	Terenski obilasci, radionice prilagođene trećoj dobi, suradnja preko mjesnih odbora i župa.	Nova prioritarna ciljna skupina koja donosi proširenje socijalnih usluga. Visok utjecaj na rast.
Roditelji i obitelji	Podrška u odgojnim izazovima, sigurnost djece na internetu, lokalna dostupnost izvanškolskih aktivnosti za djecu čime se smanjuje putovanje.	Visoka	Volonterski angažman, sudjelovanje u edukacijama, zagovaranje udruge u lokalnoj zajednici.	Roditeljski sastanci, edukativne tribine, viber/whatsapp grupe, newsletter.	Važni zagovaratelji i često primarni donositelji odluka o sudjelovanju djece. Srednje visok utjecaj.

Ključni dionik	Interesi / Potrebe dionika	Razina interesa	Očekivani doprinos projektu/Udruzi	Način suradnje i komunikacije	Uloga i utjecaj na Udrugu
Odgojno-obrazovne ustanove (škole, vrtići, učilišta)	Uvođenje modernih tehnologija, dodatna usavršavanja za osoblje, obogaćivanje kurikuluma vanjskim programima bez opterećenja redovne nastave.	Visoka	Pružanje prostora za rad, ustupanje stručnjaka, animacija korisnika (učenika), formalno partnerstvo.	Formalni partnerski ugovori, redoviti radni sastanci, zajedničko planiranje projekata (npr. STEM Spajalica).	Institucionalni partneri bez kojih je nemoguć pristup bazi korisnika. Visok utjecaj.
Lokalna i područna samouprava (Općina, Županija)	Zadržavanje stanovništva na svom području, poboljšanje demografske slike, ispunjavanje socijalnih mjera, jačanje turističkog i kulturnog identiteta.	Srednje visoka	Sufinanciranje programa, logistička podrška, ustupanje javnih prostora, integracija udruge u strateške planove.	Službeni dopisi, sastanci s načelnikom i pročelnicima, sudjelovanje u radnim skupinama, godišnji izvještaji.	Ključni financijski i infrastrukturni oslonac na lokalnoj razini. Izrazito visok utjecaj.
Nacionalna tijela, nadležna ministarstva i EU fondovi	Uspješna i zakonita provedba javnih i EU politika, transparentno trošenje namjenskih sredstava, mjerljivi socijalni i obrazovni učinci.	Srednja	Osiguravanje značajnih financijskih sredstava (bespovratne potpore), edukacija OCD-a, stručne smjernice.	Projektno izvještavanje, evaluacije, sudjelovanje na informativnim radionicama nadležnih tijela.	Primarni izvor financiranja za strateški rast. Neophodno poštivanje strogih administrativnih pravila.

6. SWOT analiza

Analitički prikaz snaga i slabosti unutar organizacije, te prilika i prijetnji iz vanjskog okruženja, kao temelj za formuliranje strateških ciljeva.

SNAGE (Strengths)	SLABOSTI (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">• Dokazana visoka sposobnost za privlačenje i upravljanje velikim EU sredstvima (referenca: ESF+ projekt „STEM Spajalica“ od gotovo 300.000 EUR).• Široka i stabilna mreža snažnih institucionalnih partnerstava (vrtići, osnovne i srednje škole, Sveučilište).• Visoka stručnost, motivacija i entuzijizam osnivača i uže jezgre volontera (često iz obrazovnog sustava).• Velika raznolikost registriranih područja djelovanja, što omogućava brzu prilagodbu na različite izvore financiranja.• Snažna prepoznatljivost uže lokalne zajednice (općina Sibinj) i uspješno realizirani manji humanitarni i edukativni projekti.	<ul style="list-style-type: none">• Relativno kratko vrijeme postojanja udruge na civilnoj sceni (osnovani tek u kolovozu 2022. godine).• Ograničeni vlastiti prostorni, logistički i administrativni resursi za svakodnevni rad, izvan samih projekata.• Velika ovisnost o volonterskom angažmanu stručnog kadra koji ima redovne poslove, što stvara rizik od preopterećenja (burnouta).• Nedostatak specifičnog, ranijeg iskustva u provedbi složenih socijalnih usluga isključivo za stariju populaciju.• Ograničeni vlastiti izvori prihoda (članarine, donacije), visoka ovisnost o javnim natječajima.
PRILIKE (Opportunities)	PRIJETNJE (Threats)

SNAGE (Strengths)	SLABOSTI (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Dostupnost novih financijskih alokacija unutar Europskog socijalnog fonda plus (ESF+) usmjerenih na socijalno uključivanje, obrazovanje i ruralni razvoj. • Sve veća društvena i politička potražnja za programima međugeneracijske suradnje i brige za starije osobe u ruralnim sredinama. • Pozitivan stav i otvorenost lokalne i područne samouprave prema jačanju organizacija civilnog društva i ustupanju javnih prostora. • Mogućnost širenja prepoznatljivih i uspješnih modela (poput STEM edukacija) na susjedne općine i gradove. • Povećan interes korporativnog sektora i lokalnih tvrtki za društveno odgovorno poslovanje (donacije opreme, sponzorstva). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubrzani negativni demografski trendovi, iseljavanje mladih obitelji, smanjenje baze primarnih korisnika u ruralnim područjima. • Globalna inflacija i ekonomska nestabilnost koja može dovesti do smanjenja alokacija u nacionalnim i lokalnim proračunima. • Kompleksnost i visoka administrativna zahtjevnost u vođenju EU projekata, uz rizik od pogrešaka i posljedičnih financijskih korekcija. • Promjene u strogim zakonskim okvirima obrazovnog sustava koje mogu otežati ili usporiti ulazak OCD-ova u prostore škola. • Neočekivane društvene ili zdravstvene krize koje bi onemogućile provedbu terenskih i masovnih radionica i manifestacija.

7. Načela provedbe strateškog plana

Vrijednosna i metodološka načela kojih ćemo se pridržavati tijekom osmišljavanja i implementacije svih aktivnosti od 2025. do 2030. godine.

1. Uključivost i jednake mogućnosti

Predviđa se bezuvjetno poštivanje načela nediskriminacije. Svi programi, bilo edukativni ili socijalni, koncipiraju se tako da budu jednako dostupni djeci, mladima, odraslima i osobama starije životne dobi, bez obzira na njihov spol, nacionalnost, imovinski status, ruralnu izdvojenost ili eventualne teškoće u razvoju i invaliditet.

2. Participativnost (sudionništvo)

Korisnici nisu samo pasivni primatelji naših usluga; oni su sukreatori. Očekuje se kontinuirano uključivanje lokalnog stanovništva u procjenu potreba, prikupljanje povratnih informacija te osmišljavanje novih humanitarnih, ekoloških i obrazovnih akcija.

3. Međusektorska suradnja

Udruga čvrsto zastupa tezu da se složeni ruralni izazovi ne mogu riješiti samostalno. Strateški razvoj temelji se na proaktivnom povezivanju civilnog sektora (udruga), javnog sektora (općine, ministarstva, obrazovne ustanove) i poslovnog sektora (donatori, poduzetnici).

4. Teritorijalna dostupnost i mobilnost

S obzirom na to da ciljano ruralno stanovništvo često ima otežan pristup javnom prijevozu i udaljeno je od centara, planira se razvijati mobilne koncepte. Usluge, edukacije i savjetovanja dovođit će se izravno u manja naselja, društvene domove i u domove starijih osoba.

5. Inovativnost i digitalizacija

U nastojanju da se premosti jaz između urbanih i ruralnih prilika, naglasak je na inovativnim temama (poput STEM-a, robotike) i digitalnoj pismenosti. Nastojat će se implementirati suvremena rješenja u sve aspekte rada, modernizirajući tako pristup i mladima i starijima.

6. Održivost i ekološka odgovornost

Sve operativne aktivnosti planirat će se uz minimalan štetni utjecaj na okoliš. Istovremeno, sama zaštita prirode i poticanje ekološke osviještenosti u zajednici čine jedno od osnovnih područja našeg izravnog rada.

7. Transparentnost i odgovornost

Pravovremeno, točno i javno izvještavanje o radu, rezultatima i utrošenim financijskim sredstvima, posebice onima proizašlim iz fondova EU i proračuna, ostaje najviši prioritet upravljanja organizacijom.

8. Vizija, misija i vrijednosti

Temeljna uvjerenja i konačni smjer prema kojem Udruga korača u budućnosti.

Vizija

Naša vizija je snažna, međusobno povezana, inovativna i otporna ruralna zajednica u kojoj djeca, mladi i odrasli, uključujući osobe starije životne dobi, imaju osigurane jednake prilike za kvalitetan život, cjeloživotno učenje, aktivnu društvenu participaciju i duboku međugeneracijsku solidarnost. Vidimo zajednicu iz koje se ne mora odlaziti da bi se uspjelo.

Misija

Misija Udruge „Spajalica” je djelovati kao ključna poveznica (spajalica) između odgojno-obrazovnih ustanova, roditelja i cjelokupne šire lokalne zajednice kroz kreiranje i provedbu vrhunskih, inovativnih, preventivnih i obrazovnih programa. Osnaživanjem djece, mladih, odgojno-obrazovnih djelatnika, ali i ruralnog stanovništva te osoba treće životne dobi, mi aktivno i predano radimo na podizanju opće kvalitete života. Kroz modernizaciju obrazovanja, pružanje socijalnih usluga, očuvanje prirodnog okoliša i povijesno-kulturne baštine, kontinuirano gradimo pravedno društvo utemeljeno na jednakosti, empatiji i solidarnosti.

9. Strateški okvir i područja djelovanja (2025.–2030.)

Kako bismo ostvarili našu viziju, u razdoblju 2025.–2030. fokusirat ćemo se na četiri integrirana strateška područja djelovanja. Svako područje nosi specifičnu važnost za ruralni razvoj.

1. Odgoj, obrazovanje i osnaživanje djece i mladih

Sadržaj: Organizacija neformalnih edukacija, s posebnim naglaskom na popularizaciju STEM područja. Provedba preventivnih programa vezanih uz ovisnosti i vršnjačko nasilje. Razvoj kvalitetnih programa za strukturirano slobodno vrijeme. Podrška edukaciji odgojno-obrazovnih radnika.

Zašto je važno: Zato što djeca i mladi u ruralnim sredinama moraju dobiti pristup modernim znanjima i vještinama (poput onih 21. stoljeća) koja će im osigurati konkurentnost, zadržati ih u njihovim zajednicama i zaštititi ih od modernih rizika.

2. Razvoj ruralne zajednice, socijalne usluge i međugeneracijska solidarnost

Sadržaj: Planira se izravno uključivanje osoba starije životne dobi i marginaliziranog ruralnog stanovništva u rad udruge. Kreiranje socijalnih usluga u zajednici (pomoć i podrška, prevencija izolacije). Organizacija humanitarnih akcija i susreta mladih i starijih.

Zašto je važno: Starenje ruralnog stanovništva neumoljiv je proces. Borba protiv usamljenosti, pružanje brige i spajanje iskustva starijih s energijom mladih stvara snažniju i kohezivniju zajednicu.

3. Održivi razvoj, ekologija i kulturna baština

Sadržaj: Provođenje edukacija i javnih volonterskih akcija vezanih za zaštitu prirode, gospodarenje otpadom i klimatske promjene. Promicanje zavičajnog identiteta i tradicionalnih lokalnih manifestacija.

Zašto je važno: Ekološka održivost ruralnog prostora ključ je njegovog dugoročnog opstanka, a njegovanje tradicije stvara osjećaj pripadnosti i ponosa kod lokalnog stanovništva, čime se jača identitet zajednice.

4. Jačanje organizacijskih kapaciteta, partnerstava i vidljivosti

Sadržaj: Uspješno upravljanje velikim donatorskim ugovorima (npr. ESF+), edukacija vlastitog kadra, zapošljavanje, širenje formalnih mreža suradnje te razvoj transparentne i učinkovite komunikacije prema javnosti.

Zašto je važno: Bez jake, profesionalne i stabilne organizacijske strukture, nemoguće je dugoročno provoditi kompleksne programe za građane. Stabilna udruga preduvjet je za stabilne i pouzdane usluge.

10. Strateški ciljevi i razrada po posebnim ciljevima

Četiri krovna cilja razrađena u specifične, dostižne posebne ciljeve za razdoblje do 2030.

Strateški cilj 1: Unaprijediti kvalitetu izvaninstitucionalnog odgoja i obrazovanja djece i mladih

- **Posebni cilj 1.1:** Povećati dostupnost i atraktivnost inovativnih STEM programa, informatičke pismenosti te modernih tehnologija u ruralnim školama, vrtićima i prostorima lokalne zajednice.
- **Posebni cilj 1.2:** Sustavno provoditi preventivne programe, programe očuvanja mentalnog zdravlja i podizanja medijske pismenosti radi zaštite djece i mladih od ovisnosti, nasilja i online rizika.
- **Posebni cilj 1.3:** Osigurati prilike za cjeloživotno stručno usavršavanje odgojno-obrazovnih djelatnika te edukaciju roditelja za odgovorno i moderno roditeljstvo.

Strateški cilj 2: Integrirati starije osobe i ruralno stanovništvo u aktivan život zajednice

- **Posebni cilj 2.1:** Uspostaviti i razviti programe međugeneracijske suradnje koji će na inovativan način aktivno povezivati mlade i osobe starije životne dobi u ruralnim naseljima.
- **Posebni cilj 2.2:** Osigurati dostupnost i proširiti mrežu izvaninstitucionalnih socijalnih usluga, savjetovanja i humanitarne podrške za starije, nemoćne te obitelji u riziku od siromaštva.

Strateški cilj 3: Promicati održivi razvoj, ekološku svijest i kulturni identitet

- **Posebni cilj 3.1:** Potaknuti i organizirati redovite volonterske akcije vezane za zaštitu okoliša, pravilno recikliranje, te edukaciju stanovništva o zelenim vještinama.
- **Posebni cilj 3.2:** Očuvati, revitalizirati i široj javnosti promovirati lokalnu povijesno-kulturnu baštinu i tradicijske vrijednosti našeg ruralnog prostora.

Strateški cilj 4: Osnažiti kapacitete udruge za održivo upravljanje i međusektorsku suradnju

- **Posebni cilj 4.1:** Uspješno provesti, administrirati i vrednovati ključni projekt „STEM Spajalica” uz poštivanje svih pravila i rokova EU fondova, čime će se trajno osigurati reputacija pouzdanog partnera.

- **Posebni cilj 4.2:** Kontinuirano jačati ljudske resurse udruge, osiguravati nove izvore financiranja te širiti mrežu strateških institucionalnih partnerstava na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

11. Detaljna razrada mjera i aktivnosti po ciljevima

Kako točno planiramo ostvariti navedene ciljeve? Kroz konkretne, provedive mjere i akcije na terenu.

Za Strateški cilj 1 (Obrazovanje i mladi):

Mjera 1.1. Opremanje i provedba edukacija iz STEM područja:

Kroz ovu mjeru planira se nabava moderne didaktičke opreme (roboti, setovi za pokuse, IT oprema) iz sredstava osiguranih EU projektom te organizacija ciklusa radionica iz robotike, prirodoslovlja i matematike. Očekivani rezultat je uključivanje minimalno 500 učenika s ruralnog područja u strukturirane STEM aktivnosti.

Primjeri aktivnosti: Provođenje tjednih STEM igraonica; organizacija "Znanstvenih subota" u mjesnim domovima; izrada mobilnih laboratorija za ruralne područne škole.

Mjera 1.2. Provedba ciljanih preventivnih radionica i edukacija roditelja:

Planira se angažman stručnjaka (psihologa, pedagoga) za vođenje ciklusa edukacija o mentalnom zdravlju i zaštiti na internetu. Očekivani rezultat je pad broja zabilježenih slučajeva cyberbullyinga u ciljanim školama te osnaživanje roditeljskih kompetencija.

Primjeri aktivnosti: Organizacija redovitih "Kava s roditeljima" uz stručno vođenu tematsku raspravu; radionice nenasilnog rješavanja sukoba u suradnji s vrtićima i školama.

Za Strateški cilj 2 (Starije osobe i ruralno stanovništvo):

Mjera 2.1. Dizajniranje i uvođenje programa „Medugeneracijska spajalica“:

Predviđa se spajanje volontera (učenika i mladih) sa starijim i usamljenim osobama u općini. Očekivani rezultat je organizirano redovito obilazak i druženje, što će izravno smanjiti socijalnu izolaciju starijih.

Primjeri aktivnosti: Edukacije digitalne pismenosti za starije pod nazivom "Moj unuk-moj informatičar"; zajedničke likovne, kulinarske i tradicijske radionice gdje stariji prenose vještine izrade starih alata, ukrasa i jela mladima.

Mjera 2.2. Razvoj i pilotiranje izvaninstitucionalnih socijalnih usluga:

Organiziranje volonterske, a kasnije i profesionalne pomoći u kući za najranjivije seosko stanovništvo. Planira se prijava na nacionalne natječaje Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike.

Primjeri aktivnosti: Organizacija humanitarnih podjela pomoći pred blagdane; uspostava info-telefona za informiranje ruralnog stanovništva o njihovim pravima na socijalnu skrb i pomoć pri ispunjavanju obrazaca za naknade.

Za Strateški cilj 3 (Ekologija i baština):

Mjera 3.1. Provedba zelenih volonterskih inicijativa:

Zajedničkim radom članova, učenika, roditelja i lokalnih stanovnika provodit će se akcije poboljšanja okoliša. Rezultat će biti podizanje opće komunalne i ekološke svijesti.

Primjeri aktivnosti: Akcije pošumljavanja ruralnih prostora; čišćenje divljih odlagališta otpada; edukativne kampanje o pravilnom kompostiranju na poljoprivrednim domaćinstvima.

Mjera 3.2. Program očuvanja zavičajnog identiteta:

Poticanje manifestacija koje slave povijest i kulturu lokalnog kraja kako bi se mladi osjetili povezani s korijenima.

Primjeri aktivnosti: Organizacija "Tjedna ruralne baštine"; izložbe dječjih radova na temu starih običaja; zborovi i koncerti kulturno-umjetničkih udruga podržani od strane Spajalice.

Za Strateški cilj 4 (Kapaciteti i održivost):

Mjera 4.1. Uspješno upravljanje projektom „STEM Spajalica” i sličnim EU projektima:

Predviđa se strogo i stručno poštivanje pravila o provedbi postupaka javne i jednostavne nabave, ispunjavanje zahtjeva za naknadu sredstava (ZNS) te osiguravanje vidljivosti.

Primjeri aktivnosti: Kontinuirana edukacija voditelja projekta i administratora; redoviti mjesečni radni i koordinacijski sastanci s pet projektnih partnera.

Mjera 4.2. Jačanje kadrovskog i institucionalnog okvira Udruge:

Sustavno širenje portfelja donatora, uspostava modela članarina i privlačenje lokalnih gospodarskih sponzora.

Primjeri aktivnosti: Izrada baze volontera; izrada pravilnika o radu, financijskog plana i plana upravljanja rizicima organizacije; odlazak zaposlenika/članova na nacionalne konferencije iz domene OCD-ova.

12. Pokazatelji uspješnosti (KPI)

Mjerljivi indikatori za precizno, objektivno i transparentno praćenje ostvarenja postavljenih strateških ciljeva od 2025. do 2030. godine.

Strateško područje	Pokazatelj uspješnosti (KPI)	Početno stanje (2024.)	Ciljana vrijednost (2030.)	Izvor provjere	Učestalost praćenja
SC1: Obrazovanje djece i mladih	Broj djece i mladih izravno uključenih u organizirane (STEM i dr.) edukacije i programe	Temelj za praćenje utvrdit će se 2025.	Minimalno 1.000 uključenih	Potpisne liste, baze sudionika, certifikati	Polugodišnje
SC1: Obrazovanje djece i mladih	Broj odgojno-obrazovnih djelatnika i roditelja koji su uspješno završili neku od edukacija Udruge	0 (Nova razina obuhvata)	Minimalno 150 osoba (zbirno)	Registar edukacija, evidencije	Godišnje
SC2: Starije osobe i ruralno stanovništvo	Broj održanih aktivnosti, radionica i akcija usmjerenih primarno na starije osobe i međugeneracijsku podršku	0			